

アレルギーとの上手な付き合い方

現代人の悩みアレルギー…。アレルギーに悩む人は増えているようで、食品、花粉、金属、ペット等、人によって様々です。しかし、最近では農業高校の学生による卵アレルギーの人でも食べられる卵の開発、お醤油やヨーグルトが花粉アレルギーに効果ありなど、アレルギーと穏やかに共存するための研究、開発が進められています。

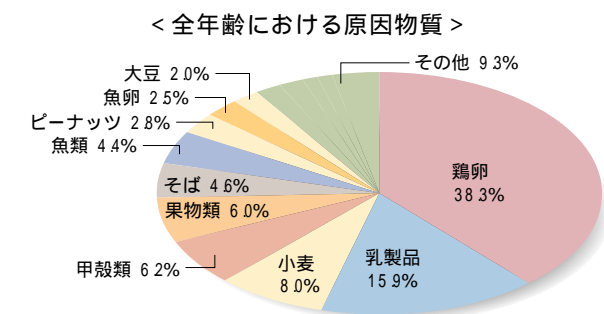
アレルギーとの上手な付き合い方はないのかしら…。



アレルギーは増加傾向

食物アレルギーの割合

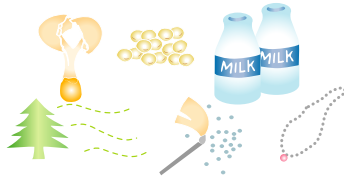
最近、乳幼児期のアトピー性皮膚炎、成人の花粉症などアレルギー症状で悩んでいる人が年齢を問わず増えてきたと言われています。皆さんも実際になんとなくお感じのところではないでしょうか。『平成17年 厚生労働省のリウマチ・アレルギー対策委員会 報告書』によると食物アレルギーを起こした人の割合は乳児が10%、3歳児が4~5%、学童期が2~3%、成人が1~2%といわれています。



そこで食のアレルギーについて、最近の傾向などを紹介します。

< アレルギーの原因となりやすい物 >

- 食品(鶏卵・牛乳・大豆など)
- ダニ・ハウスダスト
- 排気ガス・大気汚染・日光
- 金属
- スギ・白樺などの花粉



厚生労働省のアレルギー調査の実態では

0歳~6歳までは1位が鶏卵、2位が乳製品、3位が小麦となっていますが、7歳からは甲殻類が1位となっています。

< 年齢別の食物アレルギーの原因物質 >

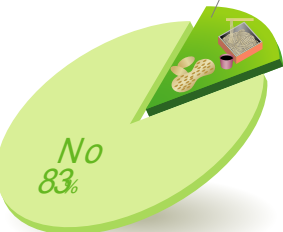
	0歳	1歳	2~3歳	4~6歳	7~19歳	20歳以上
1位	鶏卵 6.2%	鶏卵 4.5%	鶏卵 3.0%	鶏卵 2.3%	甲殻類 1.6%	甲殻類 1.8%
2位	乳製品 2.0%	乳製品 1.6%	乳製品 2.0%	乳製品 1.9%	鶏卵 1.5%	小麦 1.5%
3位	小麦 7%	小麦 1.5%	そば 8%	甲殻類 9%	そば 1.1%	果物類 1.3%
4位	-	魚卵 7%	小麦 8%	果物類 9%	小麦 1.0%	魚類 1.1%
5位	-	魚類 5%	魚卵 5%	落花生 6%	果物類 9%	そば 7%
小計	8.9%	8.0%	7.1%	6.6%	6.1%	6.4%

食生活の変化につれ、食物アレルギーを引き起こす原因となる食品、アレルギーも変わってきました。以前は、日本人の食物アレルギーのトップは「卵」、「牛乳」、「大豆」でしたが、現在は「卵」、「牛乳」、「小麦」になっています。食生活の欧米化に伴ってパンやパスタの摂取量が増え、「小麦」が「大豆」に取って代わったと考えられます。

< アレルギーの実態調査をしてみました(プリセプト) >

食物アレルギーを持っていますか?

Yes 17%



そば。(スギやヒノキの花粉にも。)
(40代・男性)

ピーナッツ。食品以外は無し。
(30代・男性)

食物以外のアレルギーを持っていますか?

Yes 50%



スギ・ヒノキの春先の花粉、ブタクサなどの初夏の花粉。
(30代・男性)

犬・猫の毛、スギなどの春先の花粉、初夏の花粉、ハウスダスト、ダニも…。
(20代・女性)

結果 なんらかの食物アレルギーを持つ人は全体の約20%で、中には特定原材料として原料表示の義務付けされている「そば」、「落花生」にアレルギーを持つ人がいました。またスギやヒノキなどの植物の花粉、ハウスダストなどにアレルギーを持つ人が半数にも及びました。

アレルギーと上手に付き合っていくにはバランスのとれた食事が大事

食物アレルギーをおこしやすい原因食品として特定原材料5品目(乳、卵、小麦、そば、落花生)などがあげられますが、栄養的に欠かさないものが多く除去することで栄養のバランスがくずれないように注意することが最も必要となります。アレルギーとなる食品はできるだけ他の食品に変えて、栄養のバランスが崩れないようにすることが大切です。

(例) 卵1個と同じタンパク質の食品 = マグロの刺身 25g 牛肉 30g など

コラム たかが「ウッドデッキ」されど「ウッドデッキ」

「ウッドデッキ」ここ数年ずいぶん有名になった言葉です。20年前は「何それ???'といった言葉ではなかったでしょうか。しかし現在では、テレビのリフォーム番組においては、定番のごとく出沒してリフォームされた家を見事に演出しています。ウッドデッキの業界にいる私たちにとっては大変うれしい話です。

さて、当社が最初に作ったウッドデッキは、「月見台」と呼んでいました。「う〜ん…風流な名前です」

これは約30年前の話です。そこからは材質、構造、デザインなど、すべて飛躍的に進歩しています。いろいろな面で進歩していますが、ひとつ変わらないことがあります。それは「いつの時代も、どんなウッドデッキもあれば、とても便利」ということです。どんなことが便利って…洗濯干し、子供たちの遊び場などの生活に密着したことから、デッキの上での食事、パーティー、読書など精神面を豊かにしてくれることなど、1台のウッドデッキが生活に変化をもたらしてくれます。



私たちはお客様の生活にあったさまざまなタイプのウッドデッキを提案し続けています。大きくは2タイプに分かれ、当社が設計施工まですべて行うオリジナルデッキ お客様自身が製作するキットタイプのデッキとなります。このキットデッキ(本格的なウッドデッキ)では、日本一の販売数です。出来上がりはプロの大工さん顔負けの出来です。ショールームにきていただければ現物をご覧いただけます。約20年前からキットタイプのデッキを製造販売していますが、よい改善を求め続け、進歩し続けています。よい改善に一役かってくれたのが、「インパクトドライバー」です。数年前までは、高級な大工道具でしたが、一般化され、低価格となり、ホームセンターなどで手軽に手に入るようになり、素人が作るウッドデッキの製作範囲を拡大してくれました。



中川木材産業株式会社 中川大樹

ここ数年でキットタイプのウッドデッキを販売している業者はかなり増えました。見比べるとなかなか難しいデッキ、どうやって選べばいいか、販売業者は「木」のことをどのくらい知っているのか。施工例数と施工したお客様の声はどのようなものか。この2つに重点をおくことが重要です。また、CO2削減の観点からも国産材が見直されていますが、ウッドデッキの世界でも多種の外材から「月見台」の時代に戻り、国産材で外材の耐久性などに負けないものということで開発が進んでいます。地球のことを考えたら、国産材を用いて性能上で満足いくウッドデッキがベストということではないでしょうか。たかがウッドデッキ、しかし知ればとても奥深いものです。

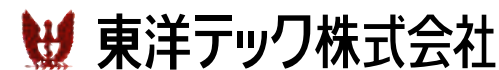
最後に余談ですが、当社のウッドデッキを販売しているネットショップの店長は、「ねこ」なんです。ちょっとここで店長の紹介を…。まず、名前は「カブ」。女の子。容姿は、まっ黒でチビ(かなり…)。チャームポイントは「くりりんりん」のお目め。性格は極度の恐怖を経験したせいか非常に臆病、しかし非常に利口で人の観察が得意です。店長になりたいときは、2006年10月25日、倉庫の奥に入ったきり出られなくなっていたところを社員が救出し、里親を探したのですが見つからず、また、あまりにも体が大きくなりそうと、会社にいることになりました。しかし「働かざる者食うべからず」の大原則に従って、社員として働き始めました。勤務態度は最高、普段は控えめの聞き上手。しかし、必要時にはアクティブに活動。毎朝8時に出勤、6時まで勤務しています。年一度の健康診断もちゃんと受けています。運がよければ会社で会えます。



だれにでも守りたいものがある

だからこそ身近で手頃なセキュリティを機械警備から総合メンテナンスまで…

安心と安全 で確実な警備を提供いたします



〒590 0953 堺市堺区甲斐町東1丁1番17号 南大阪支社 / TEL 072-221-0753

IT技術を通してお客様に新たな価値をご提供する

HBM株式会社 阪南ビジネスマシン URL <http://www.hbm-web.co.jp>

Office Solution Service&Support Design&Printing

販売・ネットワーク、システム構築・メンテナンス、プリントサービス
本社:堺市中区深井北町3275番(泉北1号線沿い) TEL 072-277-0855(代)
富田林支社 / 泉佐野支店 / 大阪支店 / 和歌山出張所